

REGOLAMENTO INTERGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO
"(4BOX TI PREMIA)"

Promossa da 4 BOX SRL., P. IVA 07624080961, con sede legale in Milano (Mi), Via F.Brunelleschi 16 (di seguito "4BOX" o "Soggetto Promotore"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "Regolamento").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"4BOX ti premia".

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

- nessuno.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 01/09/2021 al 31/08/2021 inclusi; registrazione all'Operazione entro e non oltre le ore 23:59:59 del 10/09/2021 (il "Periodo di Registrazione").

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

6.1 Tutti i possessori di partita IVA residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di clienti del nostro cliente grossista, durante il Periodo di Svolgimento, come definito all'art. IV che precede, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'art. VII che segue presso un grossista aderente all'iniziativa.

6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato e per richiedere il Pacchetto Premio su

APP dedicata all'operazione 4BOX ti premia

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

7.1 Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono tutti i modelli esposti nel catalogo generale "4BOX" specificatamente indicati all'Allegato A al presente Regolamento (i "Prodotti Promozionati").

Articolo VIII. PACCHETTO PREMIO

8.1 Nell'ambito della presente Operazione sono messi in palio pacchetti premio che includono i seguenti premi (il "Pacchetto Premio"):

Gift card Amazon

Ticket restaurant Edenred

Ticket complimet

8.2 Si specifica che il rapporto di compravendita che precede l'utilizzo delle Gift card intercorrerà esclusivamente tra il Destinatario (cliente del nostro grossista) ed il nostro cliente grossista.

Articolo IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PACCHETTO PREMIO

9.1 Ciascun Gift card:

- a. sarà spendibile sino al termine evidenziato nel buono spesa. Dopo tale data, i Codici Spesa perderanno automaticamente valore e non saranno più spendibili;
- b. sarà spendibile esclusivamente dal Destinatario e non potrà quindi essere ceduto a terzi;
- c. sarà cumulabile con altri Gift card;
- d. NON produce interessi;
- e. NON sarà rimborsabile;
- f. NON sarà sostituibile, né convertibile in denaro o gettoni d'oro;
- g. NON darà diritto a resto.

Articolo X. MONTEPREMI

10.1 Il valore di ciascun Pacchetto Premio è pari ad € 10,00 (euro dieci/00).

10.2 Si prevede di erogare complessivamente sino a n 500 Pacchetti Premio.

10.3 Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 5.000,00 (CINQUEMILA/00) IVA inclusa.

10.4 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la

cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20% del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

Articolo XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA PACCHETTO PREMIO

11.1 Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i grossisti aderenti all'Operazione uno dei Prodotti Promozionati, per poter ricevere il Pacchetto Premio dovranno necessariamente compiere, tutte le azioni di seguito indicate entro e non oltre le ore 23:59:59 del 10/09/2022 (il "Periodo di Registrazione"):

i) accedere all'APP 4BOX TI PREMIA

ii) compilare l'apposito modulo di registrazione all'Operazione disponibile sull'APP, inserendo i propri dati personali.

iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto ii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA".

Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione.

iv) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("E-mail di partecipazione all'Operazione") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

11.2 Laddove il Destinatario sia già iscritto a 4BOX TI PREMIA, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo mediante l'inserimento di email e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a iv).

11.3 Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Periodo di Registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Pacchetto Premio.

Articolo XII. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO

12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 01/09/2021 e il 31/08/2022 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.

Le prove di acquisto da caricare saranno: il documento di trasporto relativo all'acquisto con chiara indicazione del grossista e della partita IVA del Destinatario.

La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

12.2 "4BOX "(o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 10 giorni lavorativi verrà inviata al Partecipante un'e-mail di validazione ("E-mail di validazione").

12.3 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità,

il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("E-mail di invalidità").

12.4 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("E-mail di verifica"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto. La prova di acquisto dovrà essere nuovamente inviata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore tre (3) avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza.

12.5 Decorso il termine di 10 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di verifica:

☒ senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio.

☒ risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta e-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.

4

Articolo XIII. CONSEGNA PACCHETTO PREMIO

13.1 Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni previste dal presente Regolamento, verrà inviata automaticamente entro 30 giorni lavorativi dalla data di ricezione dell'E-mail di validazione di cui all'art. 12.2 che precede, una e-mail di consegna premi ("E-mail di Consegna Pacchetto Premio") contenente il Codice Spesa. L'invio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione. Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente. In caso di mancata consegna del Pacchetto Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Pacchetto Premio.

Articolo XIV. VARIE

14.1 Tutte le comunicazioni relative alla presente Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione sul Sito. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Pacchetto Premio.

14.2 4BOX e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo 4BOX e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario:

a) prova di acquisto in originale;

b) eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;

c) documento di trasporto.

14.3 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.

14.4 Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Pacchetto Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Pacchetto Premio. 4BOX e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

14.5 4BOX e/o il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

14.6 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'art. 11 che precede.

14.7 La partecipazione alla presente Operazione comporta l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

14.8 Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R.

430/2001.

Articolo XV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

5

15.1 Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

16.1 Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente su www.4BOX.it/promozioni ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo XVII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

17.1 La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.4BOX.IT...<https://.....>, tramite materiale promozionale presente sui PUNTI VENDITA DI MATERIALE ELETTRICO aderenti, tramite social network od eventuali altri spazi pubblicitari definiti dal Soggetto Promotore, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente Regolamento.